

Pravila in pogoji nagradnega natečaja »DOBRE IDEJE ZA LEPŠI DAN«

Organizator nagradnega natečaja »DOBRE IDEJE ZA LEPŠI DAN « (v nadaljevanju nagradni natečaj) je Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Kolinska ulica 1, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Organizator).

Namen nagradnega natečaja je inspiracija in pozitivizem na trgu gostinstva, deljenje idej in promocija blagovne znamke Barcaffè espresso.

Oglaševanje in udeležba v nagradnem natečaju potekata v skladu s predpisi o oglaševanju izdelkov Organizatorja.

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo le **pravne osebe s sedežem v Sloveniji** (v nadaljevanju Udeležene). Nagradni natečaj poteka od 21. 4. 2021 od 9. ure do 21. 5. 2021 do 9. ure.

Udeleženci nagradnega natečaja sodelujejo z obiskom spletnega mesta www.barcaffè.com, kjer z obrazcem na spletnem mestu prijavijo svojo idejo, za katero so mnjenja, da v gostinskemu sektorju pomaga pri premagovanju izzivov današnjega časa. Organizator si pridrži pravico, da izloči in ne objavi idej, ki so žaljive, neprimerne, nezakonite ali drugače nesprejemljive za Organizatorja.

Nakup izdelkov ni pogoj za sodelovanje v nagradnem natečaju.

Nagrade:

V okviru nagradnega natečaja bo podeljeno **50 paketov kave Barcaffè v vrednosti 40 evrov, prvim 50 (petdesetim) prijavljenim idejam. Nagrada ni izplačljiva v gotovini.**

Glavna nagrada

Zmagovalec natečaja prejme 5000 evrov sredstev v obliki donacije pravni osebi za zagon svoje poslovne ideje. V ta namen bo med Organizatorjem in prejemnikom glavne nagrade sklenjena pogodba o donaciji.

Nabor nagrad in zmagovalec natečaja:

Paket kave Barcaffè prejme prvih 50 idej.

Zmagovalca natečaja bo izbrala komisija, ki jo sestavljajo:

- Branka Pogačnik (Atlantic Droga Kolinska d.o.o.),
- Arin Čebokli (Herman in partnerji d.o.o.),
- Gregor Bobovnik (AM agencija d.o.o.).

Komisija bo zmagovalca natečaja izbrala po lastni presoji. Pri izboru bo komisija upoštevala sledeče kriterije:

1. Možnost izvedbe poslovne ideje,
2. Rešitev problema gostincev,
3. Vpliv na prodajo gostinskega obrata.

Nagrajenci in zmagovalec bodo ob zaključku nagradnega natečaja objavljeni na spletnem mestu www.barcaffè.com z nazivom pravne osebe, pod katero so se s prijavo ideje podpisali.

Nagrajenci in zmagovalec bodo obveščeni tudi preko elektronske pošte, kontaktni elektronski naslov podjetja ter kontaktna oseba v okviru pravne osebe/podjetja je nujni podatek za sodelovanje v nagradnem natečaju.

Udeleženec s sodelovanjem v nagradnem natečaju daje svoje soglasje k objavi naziva pravne osebe/podjetja med nagrajenci oziroma kot zmagovalca. Organizator si pridružuje pravico, da objavi naziv pravnih oseb/podjetij sodelujočih na spletnem mestu www.barcaffè.com in na strani Facebook Barcaffè espresso.

Vsi Udeleženci nagradnega natečaja se z udeležbo v nagradnem natečaju izrecno in nepreklicno strinjajo s temi pravili ter z objavo naziva pravne osebe/podjetja na spletnem mestu www.barcaffè.com.

Rezultati nagradnega natečaja so dokončni in pritožba nanje ni mogoča.

Vsi Udeleženci v nagradnem natečaju izrecno jamčijo, da njihova ideja ne krši katerih koli pravic tretje osebe. Udeleženec prevzema odgovornost za kateri koli morebitni zahtevek, ki bi lahko nastal zaradi ali v zvezi s kršitvijo pravic v zvezi z Dobro idejo. Hkrati se vsak Udeleženec s prijavo in oddajo ideje izrecno strinja da sme do oddane ideje dostopati in jo uporabiti vsaka zainteresirana fizična in/ali pravna oseba.

O prevzemu nagrade se bo nagrajenec/-ka dogovoril/-a z Organizatorjem.

Za prevzem glavne nagrade bo moral zmagovalec nagradnega natečaja na poziv Organizatorja posredovati tudi davčno številko podjetja/pravne osebe.

Organizator v ničemer ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje storitve, ki je posledica napačne uporabe ali neznanja uporabe storitev,
- nedelovanje storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,
- kakršne koli neželene posledice in/ali poškodbe, ki bi jo Udeleženec utrpel zaradi sodelovanja v nagradnem natečaju,
- kakršne koli posledice koriščenja nagrad.

Za tolmačenje pravil je pristojen izključno Organizator, s sodelovanjem v nagradnem natečaju. Udeleženec ta pravila sprejme in z njimi soglaša. Rezultati nagradnega natečaja so dokončni in zoper njih po teh pravilih ni ugovora.

Ta pravila predstavljajo izključna pravila za organizacijo nagradnega natečaja ter za podelitev nagrad. Vsa ostala neposredna ali posredna pojasnila ter sporočila s strani Organizatorja nagradnega natečaja predstavljajo zgolj informativni povzetek teh pravil in seznanjanje o nagradnem natečaju.

V primeru kršitev ali domnevnih kršitev navedenih pogojev v teh pravilih je vsak Udeleženeec Organizatorju in/ali tretjim osebam odgovoren za vso nastalo škodo, organizator pa si v tem primeru pridržuje pravico, da brez kakršnih koli obveznosti Udeležencu ne dovoli in/ali ga kadarkoli med trajanjem nagradnega natečaja izključi iz nadaljevanja nagradnega natečaja. Ta določba velja tudi po preteku nagradnega natečaja.

Organizator si pridržuje pravico do prekinitve nagradnega natečaja v vsakem trenutku brez navedbe razloga.

Organizator si pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradnega natečaja bo organizator vse zainteresirane obveščal s komunikacijo na spletnem mestu www.barcaffecom.com.

Varovanje osebnih podatkov:

Vsi osebni podatki so varovani v skladu s splošnimi akti organizatorja nagradnega natečaja s področja varovanja osebnih podatkov in skladno z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega Parlamenta z dne 27. 4. 2016 (v nadaljevanju GDPR) ter zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1). Organizator bo v okviru nagradnega natečaja obdeloval podatke v obliki imena in priimka ter elektronskega naslova kontaktne osebe v okviru pravne osebe udeleženca.

Udeleženci nagradnega natečaja s prijavo dobre ideje preko spletnega obrazca izrecno soglašajo, da sme organizator nagradnega natečaja osebne podatke, ki jih udeleženci posredujejo v okviru udeležbe nagradnega natečaja, uporabiti zgolj za potrebe izvedbe tega nagradnega natečaja v skladu s temi pravili in pogoji sodelovanja. Posredovani podatki bodo uporabljeni izključno za potrebe pošiljanja ali dogovora o prevzemu nagrade. Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen če je to potrebno zaradi izvedbe nagradnega natečaja.

Zagotovitev oziroma predložitev podatkov je prostovoljna, vendar potrebna za sodelovanje v nagradnem natečaju.

Glede morebitnih vprašanj, ki se nanašajo na obdelavo osebnih podatkov, naj se udeleženci obrnejo na organizatorja preko elektronske pošte na kontaktcenterSI@atlanticgrupa.com.

Udeleženeec ima pravico dostopati, popraviti, izbrisati ali omejiti obdelavo njenih/njegovih osebnih podatkov, kot tudi ugovarjati obdelavi osebnih podatkov ter ima pravico do vložitve pritožbe pri pristojnem nadzornem organu.

Organizator bo predložene osebne podatke obdeloval v časovnem okvirju, ki je nujen za izvedbo namena in obveznosti ki se nanašajo na nagradni natečaj.

V primeru sporov, ki bi nastali v zvezi z nagradnim natečajem, je pristojno sodišče v Ljubljani.

Pravila pričnejo veljati s pričetkom nagradnega natečaja 21. 4. 2021.